

114 年度與各利害關係人溝通情形報告

114 年度各利害關係人溝通情形於 115 年 5 月 13 日向董事會報告。

利害關係人	重視主題	溝通窗口	溝通方式與管道	溝通頻率	溝通情形
員工 與 其他工作者	1. 誠信經營 2. 職業安全衛生 3. 員工福利與薪資 4. 營運財務績效	管理部門	1. 勞資會議 2. 職工福利委員會會議 3. 員工健康檢查 4. 勞工健康臨場服務 5. 教育訓練 6. 電子郵件/電話 7. 內部意見及申訴信箱 8. 單位主管溝通 9. BPM 訊息公佈欄 10. LINE 群組	1. 每季一次 2. 每季一次 3. 依規定 4. 每月一次 5. 不定期 6. 隨時 7. 隨時 8. 隨時 9. 不定期 10. 不定期	1. 定期召開勞資會議及會議紀錄(東門及仁德每三個月各一次，總共召開 6 次) 2. 內部公告共發布 54 則，包括績效評量、組織及人事異動、會議紀錄、活動等公告。 3. 福委會舉辦各項活動及禮金發放： a. 114 年發放勞動節禮金 500/人。 b. 114 年 4 月國外旅遊(韓國 3 團/越南 1 團)63 位、國內(南投)12 位，總計 75 位員工參加，未參加者 37 位發放旅遊津貼 4000/人。 4. 勞工健康臨場服務共 24 次。 5. 教育訓練課程除了主管機關規定外，另外安排財務部稅務法規進修、新進人員教育訓練、在職員工專業訓練等，114 年度合計 41 場。 6. 兩年一次全體員工健康檢查，最近一次為 114/03/14。 7. 全體職安宣導 114 年合計 247 人次，包括火災消防演練、衛生教育類講座、民眾版 CPR+AED 訓練等。
股東 與 其他投資人	1. 公司治理 2. 誠信經營 3. 營運財務績效 4. 客戶關係與產品服務 5. 資訊/網路安全 6. 風險管理	管理部門	1. 股東常會 2. 股東臨時會 3. 法人說明會 4. 電子郵件/電話 5. 公開資訊觀測站 6. 公司官網	1. 一年一次 2. 不定期 3. 不定期 4. 隨時 5. 不定期 6. 不定期	1. 召開股東常會:114/06/02 2. 重大訊息 34 則(參閱公開資訊觀測站) 3. 公告 18 則(參閱公開資訊觀測站) 4. 114/02/19 本公司上櫃前業績發表會，說明產業發展、財務業務狀況、未來風險暨財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心上櫃審議委員會要求本公司於公開說明書補充揭露事項。 5. 公司網站投資人專區。

利害關係人	重視主題	溝通窗口	溝通方式與管道	溝通頻率	溝通情形																									
客戶	1. 道德/倫理行為準則 2. 職業安全衛生 3. 風險管理 4. 營運財務績效 5. 產品安全 6. 產品品質 7. 技術創新 8. 客戶關係與產品服務 9. 資訊/網路安全 10. 企業形象	業務部門	1. 客戶滿意度調查 2. 客戶稽核 3. 電子郵件/電話 4. 客戶拜訪或視訊 5. 參加展覽	1. 一年一次 2. 不定期 3. 隨時 4. 不定期 5. 不定期	1. 2025 新進客戶 34 家 2. 2025 拜訪客戶 25 家 3. 2025 客戶滿意度調查，回收 42 份，滿意度分數 90.7 分。 4. 2025 至 2026 參展： <table border="1" data-bbox="1299 351 2105 933"> <thead> <tr> <th colspan="2">時間</th> <th>地點</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">2025 年</td> <td>3 月</td> <td>德國斯圖加特螺絲展</td> </tr> <tr> <td>7 月</td> <td>M-Tech Tokyo 展</td> </tr> <tr> <td>8 月</td> <td>台南國際扣件展</td> </tr> <tr> <td>9 月</td> <td>美國 Vegas 螺絲暨機械設備展</td> </tr> <tr> <td>12 月</td> <td>Nagoya Automotive World 展</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">2026 年</td> <td>4 月</td> <td>名古屋機械要素技術展</td> </tr> <tr> <td>4 月</td> <td>高雄國際扣件展</td> </tr> <tr> <td>7 月</td> <td>東京機械要素技術展</td> </tr> <tr> <td>10 月</td> <td>美國鳳凰城螺絲暨機械設備展</td> </tr> <tr> <td>10 月</td> <td>台北國際電子產業科技展 台灣國際人工智慧暨物聯網展</td> </tr> </tbody> </table>	時間		地點	2025 年	3 月	德國斯圖加特螺絲展	7 月	M-Tech Tokyo 展	8 月	台南國際扣件展	9 月	美國 Vegas 螺絲暨機械設備展	12 月	Nagoya Automotive World 展	2026 年	4 月	名古屋機械要素技術展	4 月	高雄國際扣件展	7 月	東京機械要素技術展	10 月	美國鳳凰城螺絲暨機械設備展	10 月	台北國際電子產業科技展 台灣國際人工智慧暨物聯網展
時間		地點																												
2025 年	3 月	德國斯圖加特螺絲展																												
	7 月	M-Tech Tokyo 展																												
	8 月	台南國際扣件展																												
	9 月	美國 Vegas 螺絲暨機械設備展																												
	12 月	Nagoya Automotive World 展																												
2026 年	4 月	名古屋機械要素技術展																												
	4 月	高雄國際扣件展																												
	7 月	東京機械要素技術展																												
	10 月	美國鳳凰城螺絲暨機械設備展																												
	10 月	台北國際電子產業科技展 台灣國際人工智慧暨物聯網展																												
供應商 (承攬商、 外包商)	1. 營運財務績效 2. 供應鏈管理 3. 採購政策 4. 空氣污染物管理 5. 廢棄物管理 6. 資訊/網路安全 7. 公司治理 8. 法規遵循	採購部門	1. 供應商稽核 2. 供應商拜訪 3. 電子郵件/電話 4. 會議或視訊	1. 年度評鑑 2. 不定期 3. 隨時 4. 不定期	1. 2025 新增供應商 8 家 2. 2025 現場稽核共 7 家 3. 針對品質、交期及服務進行供應商評鑑，評核結果如下： <table border="1" data-bbox="1299 1117 2105 1364"> <thead> <tr> <th>評分等級</th> <th>114 年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>供應商評等 A</td> <td>61 家</td> </tr> <tr> <td>供應商評等 B</td> <td>70 家</td> </tr> <tr> <td>供應商評等 C</td> <td>7 家</td> </tr> <tr> <td>供應商評等 D</td> <td>1 家</td> </tr> </tbody> </table> 供應商評分等級 C：主要是無品質系統被扣很重的分數，其次是交期問題所導致扣分。	評分等級	114 年度	供應商評等 A	61 家	供應商評等 B	70 家	供應商評等 C	7 家	供應商評等 D	1 家															
評分等級	114 年度																													
供應商評等 A	61 家																													
供應商評等 B	70 家																													
供應商評等 C	7 家																													
供應商評等 D	1 家																													

利害關係人	重視主題	溝通窗口	溝通方式與管道	溝通頻率	溝通情形																				
					2025 年度供應商評分等級 D：此供應商去年度僅出一批貨就產生客訴，系統會自動鎖住，停止下單，待品保安排稽核，合格後會簽至總經理方可特採下單。																				
社區 及 非營利組織	1. 營運財務績效 2. 空氣污染物管理 3. 廢棄物管理 4. 公司治理 5. 企業形象	管理部門	1. 管委會會議 2. 電話連繫或訪視 3. 活動參與 4. 公益捐助	1. 不定期 2. 隨時 3. 不定期 4. 不定期	1. 114 年 11 月東門辦公室大樓管委會召開區權人大會。 2. 114 年管委會共開會 12 次。 3. 本公司與玉山金控簽署永續發展倡議書。 4. 持續認養國內兒童二十年，獲家扶基金會愛心永續表揚。 5. 本公司 114 年度回饋社會捐助如下： <table border="1" data-bbox="1301 507 2107 1007"> <thead> <tr> <th>受贈對象</th> <th>捐款額度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>認養家扶中心 10 位國內兒童獎助學金</td> <td>24 萬</td> </tr> <tr> <td>小腦萎縮基金會</td> <td>7.2 萬</td> </tr> <tr> <td>心路基金會</td> <td>7.2 萬</td> </tr> <tr> <td>喜憨兒基金會</td> <td>6 萬</td> </tr> <tr> <td>創世紀基金會</td> <td>9.6 萬</td> </tr> <tr> <td>華山基金會</td> <td>6 萬</td> </tr> <tr> <td>小天使基金會</td> <td>6 萬</td> </tr> <tr> <td>屏東慈幼之家</td> <td>6 萬</td> </tr> <tr> <td>中華基督教救助協會(食物銀行)</td> <td>24 萬</td> </tr> </tbody> </table>	受贈對象	捐款額度	認養家扶中心 10 位國內兒童獎助學金	24 萬	小腦萎縮基金會	7.2 萬	心路基金會	7.2 萬	喜憨兒基金會	6 萬	創世紀基金會	9.6 萬	華山基金會	6 萬	小天使基金會	6 萬	屏東慈幼之家	6 萬	中華基督教救助協會(食物銀行)	24 萬
受贈對象	捐款額度																								
認養家扶中心 10 位國內兒童獎助學金	24 萬																								
小腦萎縮基金會	7.2 萬																								
心路基金會	7.2 萬																								
喜憨兒基金會	6 萬																								
創世紀基金會	9.6 萬																								
華山基金會	6 萬																								
小天使基金會	6 萬																								
屏東慈幼之家	6 萬																								
中華基督教救助協會(食物銀行)	24 萬																								
政府機關	1. 法規遵循 2. 職業安全衛生 3. 道德/倫理行為準則 4. 公司治理 5. 誠信經營	管理部門	1. 法規宣導會議 2. 機關網站申報 3. 公文往返 4. 電子郵件/電話 5. 公開資訊觀測站揭露	1. 不定期 2. 依規定期限申報 3. 不定期 4. 隨時 5. 依規定期限揭露	透過與主管機關往來溝通，可強化並改善各項營運作業，遵循最新法令變更條款，同時依規定於公開資訊觀測站發佈重大訊息及揭露與回覆主管機關相關資訊，保持溝通暢通。 114 年，參加政令宣導會及法規說明會 10 場；主管機關來訪視有 6 次。																				