



友鉞股份有限公司

SPEC PRODUCTS CORP.

股票代號：**7718**

115年法人說明會

2026年8月18日



免責聲明

本文件所包含之「前瞻性陳述」，並非也不包含本公司之財務預測。其中，包括但不限於本公司對未來可能發生之所有業務活動、事件或發展之陳述，係基於本公司對未來營運之各種假設，惟諸多因素，包括但不限於政治、經濟及市場環境、甚或天災人禍等不可抗力因素，無法控制，故實際經營結果可能會因該等假設因素劇烈變化而與本資料所陳述內容產生重大差異。

本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品的要約或要約之引誘。

Agenda

01

關於友鉞

ABOUT SPEC

02

財務概況

Financial Info

03

營業概況

Business Info

04

未來展望

OUR Future



一、關於友鉞

公司概況

創立於

2001年

上櫃

2025年

總部位置

台南

資本額 (新台幣)

4.63億

產業類別

電機機械

主要業務

汽機車、農機、工業機械等特殊
扣件與零配件開發製造



一、關於友鈺

營運規模與全球佈局

集團據點

5

員工人數

140

全球客戶

380+

供應商

400+

專利數

10+

銷售國家/地區

34國家 6大洲

一、關於友鉞

集團組織圖



友鉞股份有限公司
SPEC Products Corp.



100%



必鉞股份有限公司
BCR Corp.



100%



蘇州友連
Suzhou Youlian



一、關於友鉞

為什麼 客戶選擇友鉞？



專業、一站式服務

- 多達40位專業的銷售工程師，提供最快、最佳的服務品質
- 一站式服務：與在地多達100多間供應商長期合作，每年產品多達2萬件不同的品項



品質可靠

- 擁有多項品質相關管理認證 ISO 9001、IATF 16949、A2LA實驗室認證
- 每年客訴比率低於1%
- 自行開發的ERP系統，有效管理排程



製造能力強

- 優秀的模具設計能力，幫助節省成本
- 廠內多為六模車，專攻困難、複雜產品
- 積極擴充製造基礎、廠房
- 引進數位化管理、資訊透明
- 持續追求智慧化製造、提高效率



永續發展

- ESG均衡發展
 - ◆ 善待員工、供應商
 - ◆ 定期幫助弱勢團體
 - ◆ 追求綠能、節能措施
- 積極多元的拓展

一、關於友鉞

Certificates 認證



ISO 9001



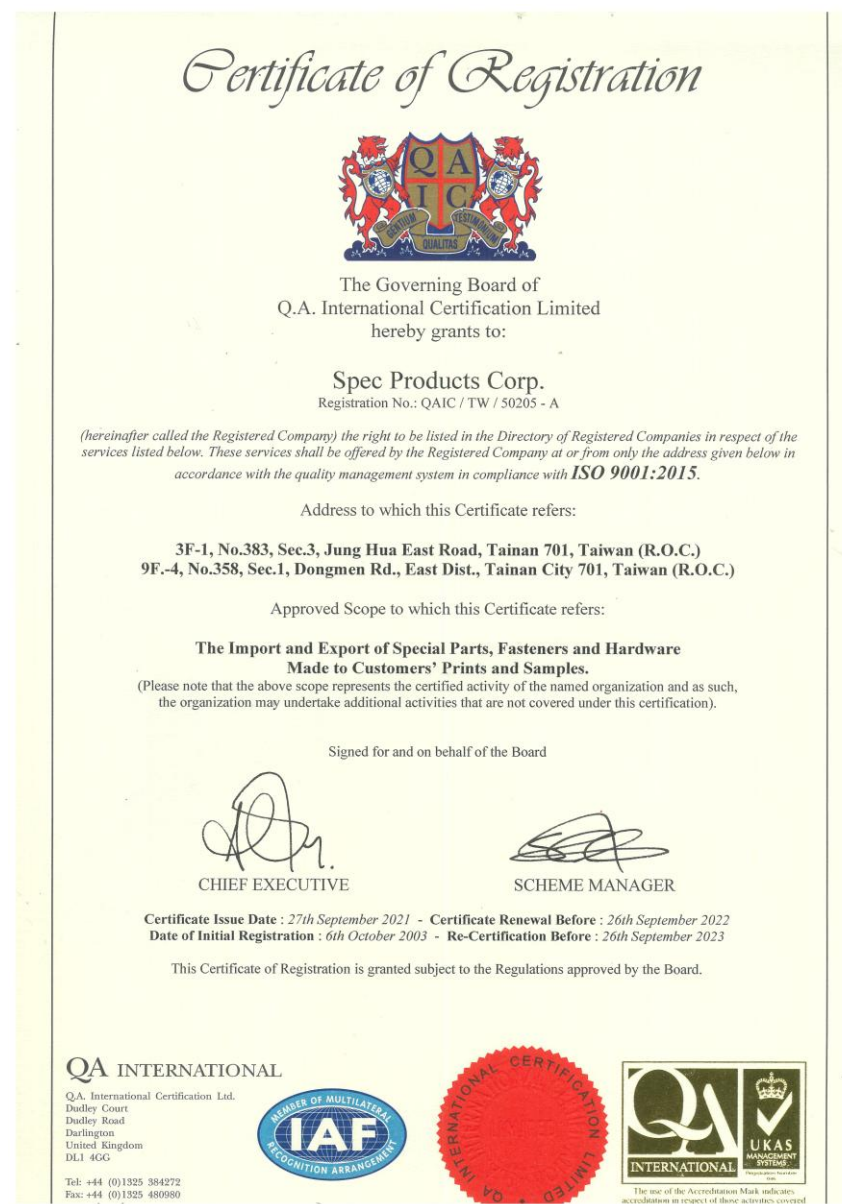
IATF 16949



ISO 14001



A2LA



一、關於友鉞

2025年ESG績效亮點



環境面(E)

環保違規

0

成品達成率

91%

推進循環利用與減廢



社會面(S)

非主管平均年薪

99萬

社會捐款

96萬元

性別平等
女性主管比例

40%

離職率

5.51%



治理面(G)

營收成長

1.5%

董事會出席率

95.56%

客戶品質滿意度

90.7%

供應商評鑑

99.28%

A hand holding a black pen is positioned over a stack of financial documents. The documents include a 'Profit and Loss Statement' and a 'Summer Sale' report. The background features a large, stylized blue arrow pointing upwards and to the right, set against a white background. The overall scene suggests a professional financial review or presentation.

財務概況

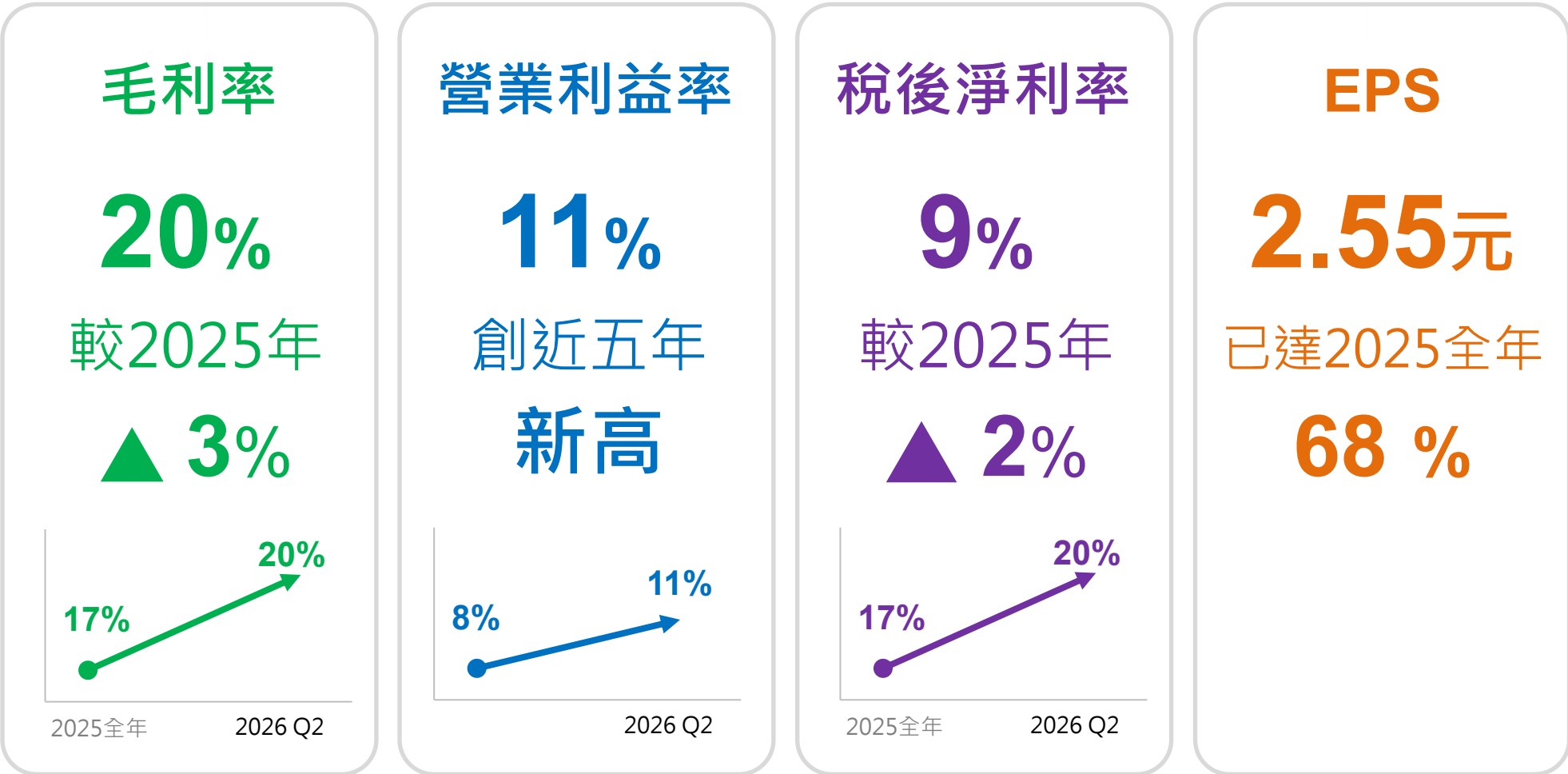
二、財務概況-2026Q2營運結果

2026 Q2 營運效益顯著提升



毛利率回升至 20% | EPS 2.55元

營業收入 **12.56 億**
已達2025全年 **51.40%**



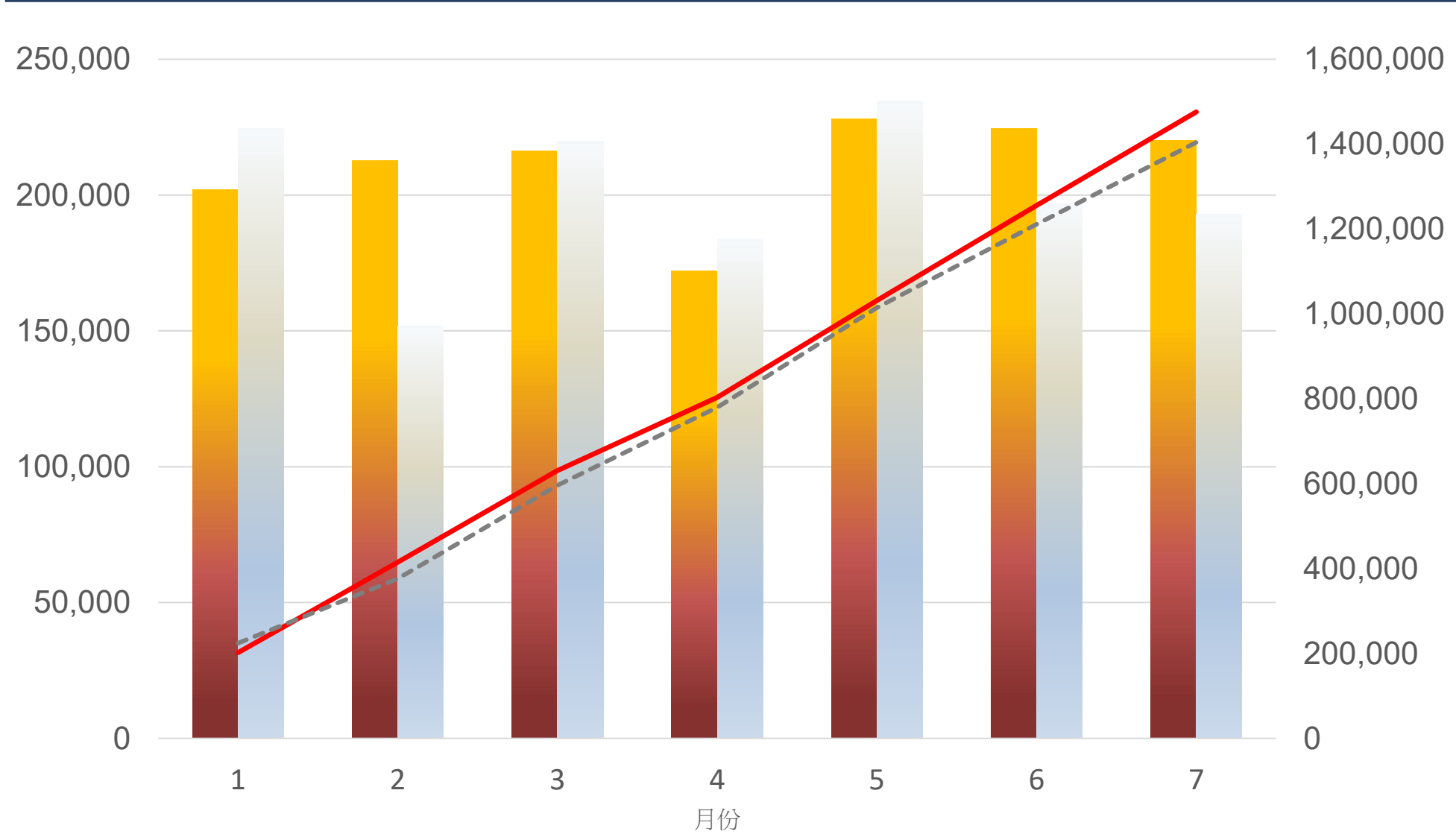
項目/年度	2025年	2026年上半年
營業收入	2,443,169	1,255,814
營業毛利	427,119	252,144
毛利率	17%	20%
營業利益	200,212	135,706
營業利益率	8%	11%
稅後淨利	168,908	116,108
淨利益率	7%	9%
EPS	3.75	2.55

二、財務概況-月營業收入趨勢

2026 上半年 累計營收達 14.76 億 +5.11%

6 月、7月強勁反彈 +14%

兩期營收趨勢



2026年營業收入 2025年營業收入 2026年累計營業收入 2025年累計營業收入

營業收入明細

月份	營業收入			累計營業收入		
	2026年	2025年	YoY(%)	2026年	2025年	YoY(%)
1	202,104	224,450	-9.96%	202,104	224,450	-9.96%
2	212,812	151,730	40.26%	414,916	376,180	10.30%
3	216,246	219,784	-1.61%	631,162	595,964	5.91%
4	172,082	183,751	-6.35%	803,244	779,715	3.02%
5	228,074	234,749	-2.84%	1,031,318	1,014,464	1.66%
6	224,496	196,904	14.01%	1,255,814	1,211,368	3.67%
7	220,147	192,826	14.17%	1,475,961	1,404,194	5.11%



二、財務概況-財務比率

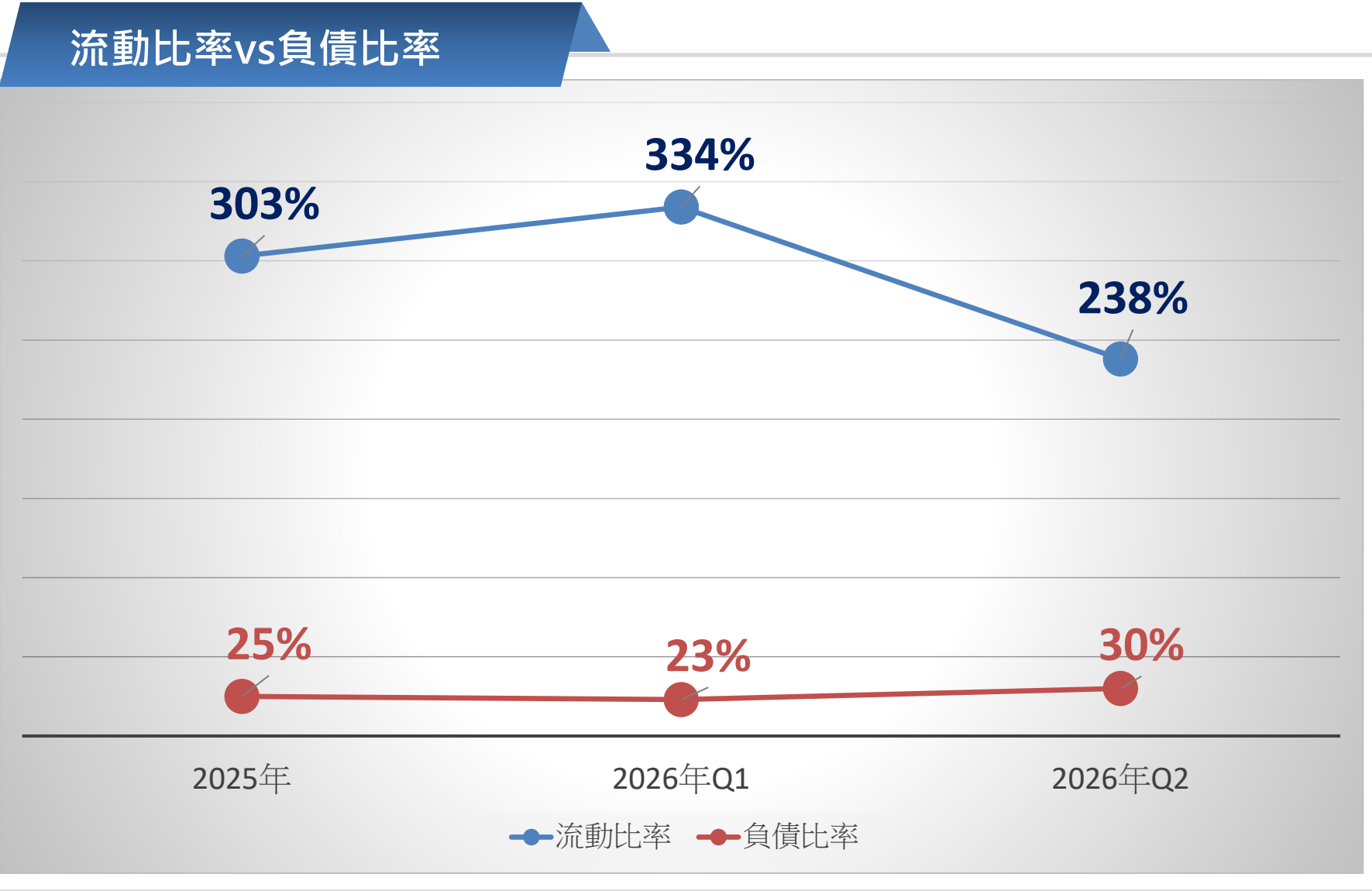
財務結構穩健，營運效率顯著提升

2026上半年 ROE 回升至 7%，存貨週轉天數降至 28 天

總資產
22.35 億 創近期新高

存貨週轉天數
28 天 低於 2025 年的 30 天

流動比率
238% 償債防禦力極佳

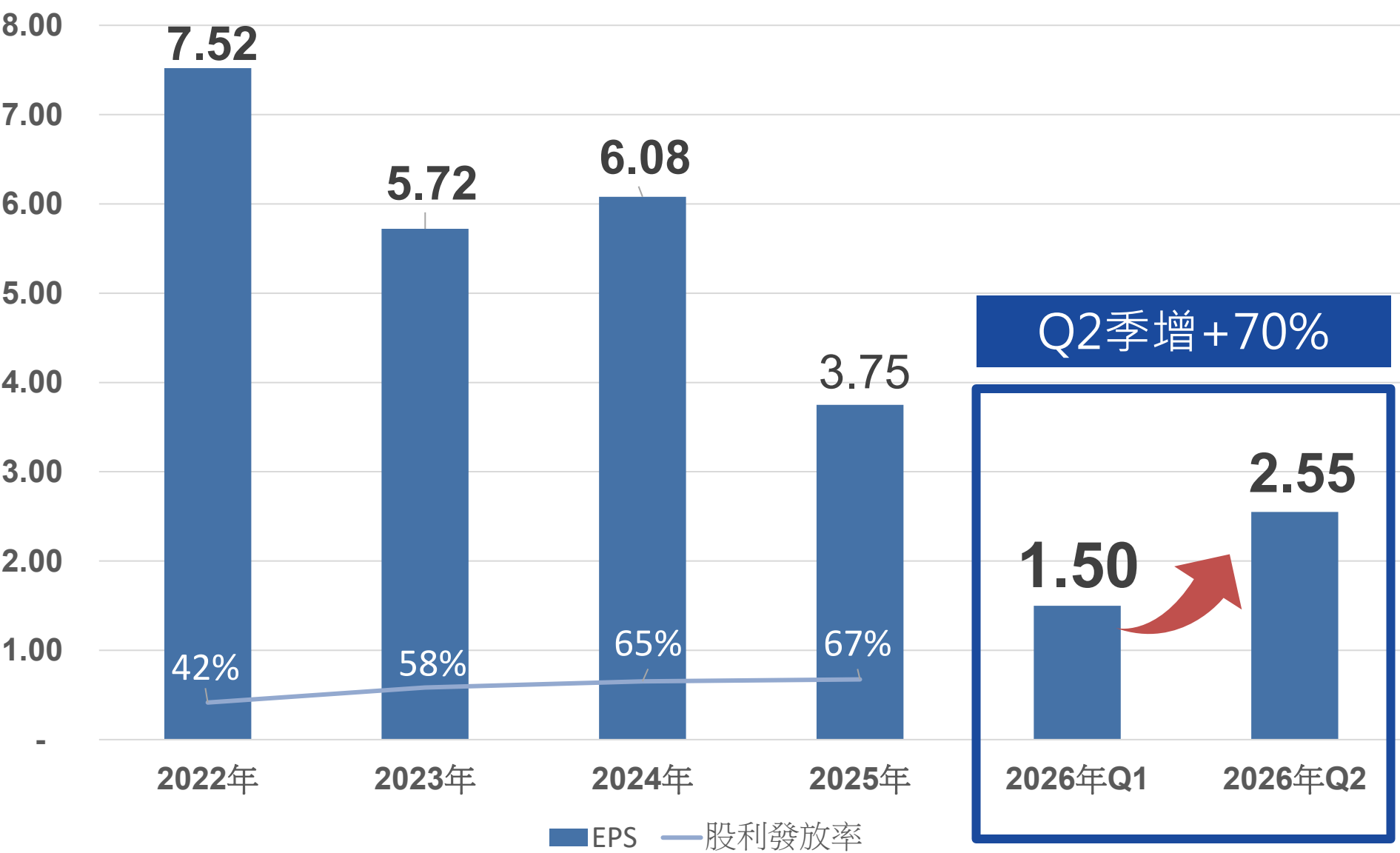


	2025年	2026年第一季	2026年第二季
總資產(仟元)	2,080,210	2,090,607	2,234,587
流動比率	303%	334%	238%
負債比率	25%	23%	30%
應收帳款周轉天數	62天	63天	62天
存貨周轉天數	30天	26天	28天
權益報酬率(ROE)	11%	4%	7%*
每股淨值(元)	33.45	34.95	33.53
*單季未年化			

二、財務概況-獲利表現與股利趨勢

歷史配息率達 67% ， Q2 淨利季增 70%
配息實力大幅提升

獲利表現與股利趨勢



年度	稅後淨利	EPS	現金股利發放	股利發放率
2022年	262,909	7.52	109,189	42%
2023年	210,435	5.72	122,689	58%
2024年	248,519	6.08	162,249	65%
2025年	168,908	3.75	113,891	67%
2026年Q1	68,507	1.50	2026年配息待年度董事會決議	
2026年Q2	116,108	2.55		

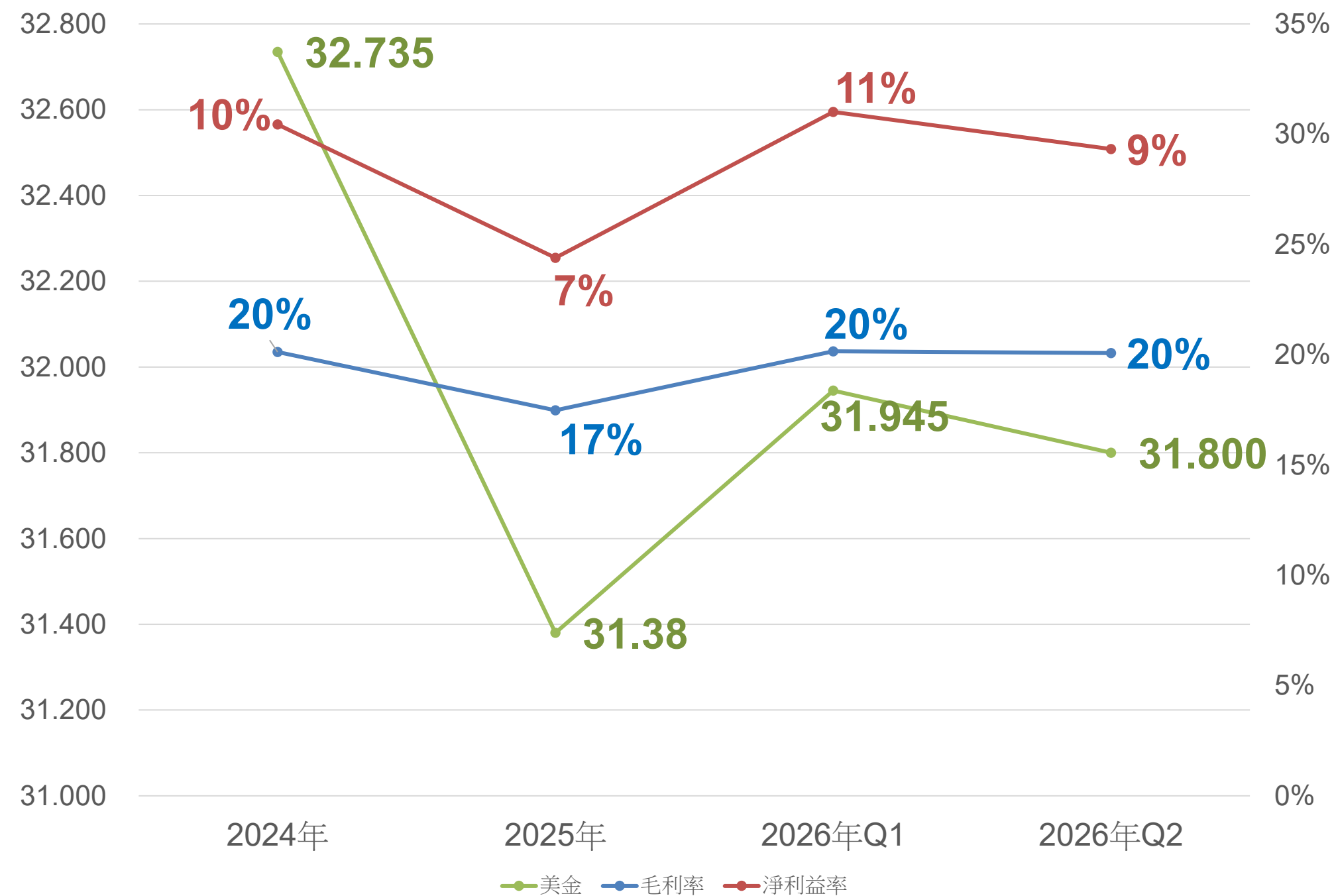


二、財務概況-美金匯率影響

↑ 美金匯率上升1%，毛利率/淨利率 +1%

↓ 美金匯率下降1%，毛利率/淨利率 -1%

匯率&毛利率&淨利率影響





營業概況

三、營業概況-主要產品

Automotive Parts

八成以上的客製化汽車零件

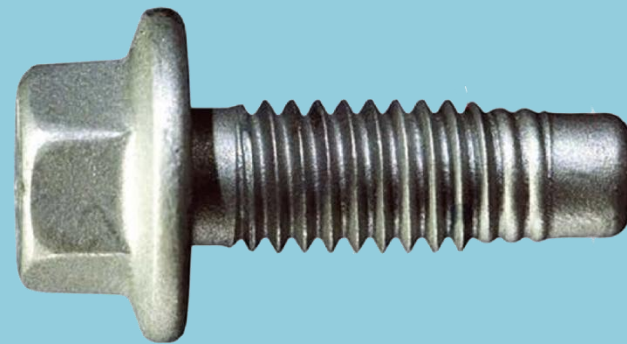


廠內自製
In House Products

委外生產
Outsourcing Products

MAThread®

海外授權在台製造產品專利



提升組裝效率 30%-40%

TEC WASHER™

雙齒防鬆華司



全世界公認**最佳**的
防鬆華司設計

三、營業概況-主要產品

Automotive Parts

八成以上的客製化汽車零件

廠內自製 In House Products

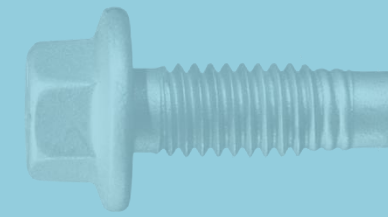


委外生產 Outsourcing Products



MAThread®

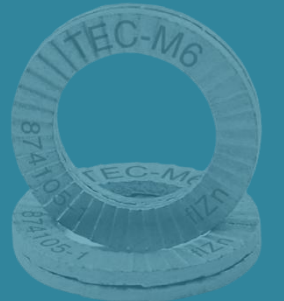
海外授權
在台製造產品專利



提升組裝效率
30%-40%

TEC WASHER™

雙齒防鬆華司



全世界公認最佳的
防鬆華司設計

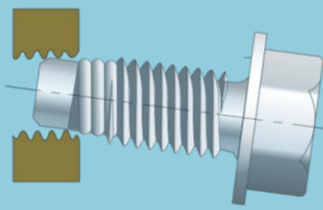
三、營業概況-主要產品

MAThread®

海外授權在台製造產品專利

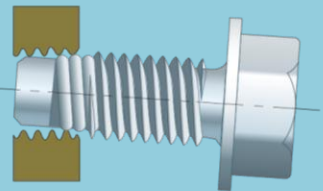
Automotive Parts

八成以上的
客製化汽車零件



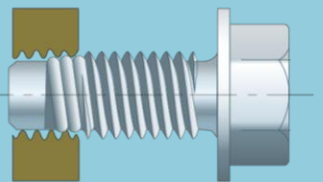
Axis Misalignment

The Versatile MAThread® design allows the designer to select the point shape best suited to feed well in the application.



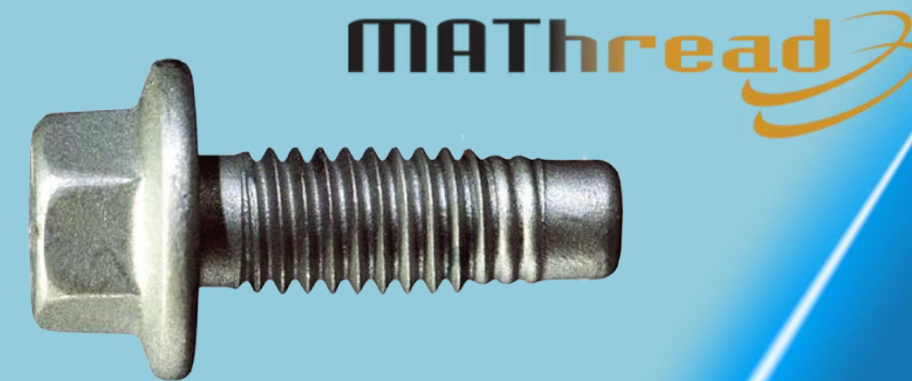
Threads Cam Into Alignment

As the threads come into contact, the patented anticross thread MAThread begins to cam over the female thread.



Threads Drive Normally

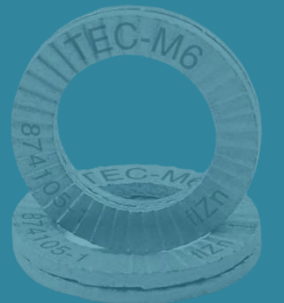
The MAThread® forces the two thread helixes to align, every time, without fail. The fasteners then drive easily, with reduced effort.



提升組裝效率 30%-40%

TEC WASHER™

雙齒防鬆華司



全世界公認最佳的
防鬆華司設計

廠內自製
In House Products

委外生產
Outsourcing Products



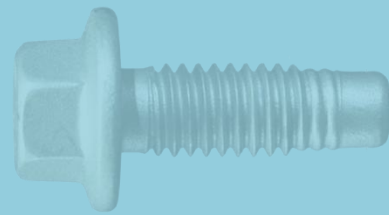
三、營業概況-主要產品

Automotive Parts

八成以上的
客製化汽車零件

MAThread®

海外授權
在台製造產品專利



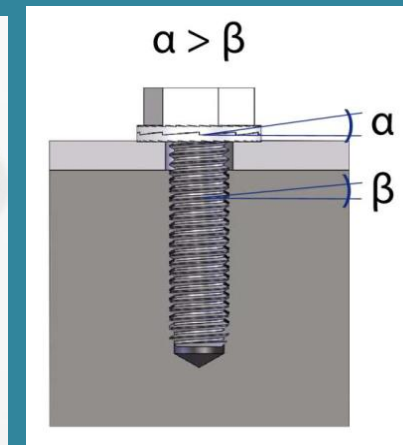
提升組裝效率
30%-40%

廠內自製
In House Products

委外生產
Outsourcing Products

TEC WASHER™

雙齒防鬆華司



Nordic® Bolt & Nut



全世界公認最佳的 防鬆華司設計

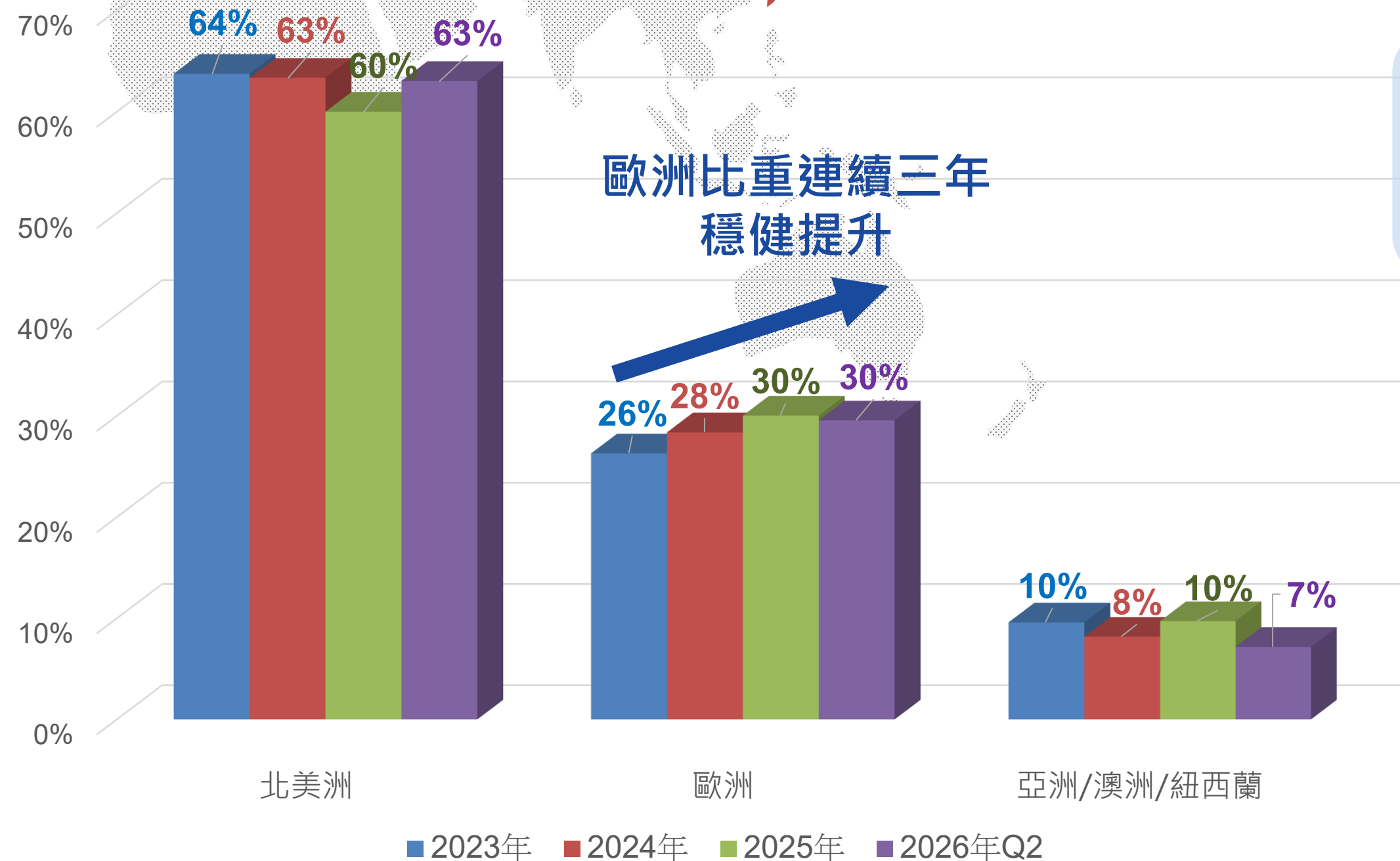
- ◆ 防鬆華司可用於震動環境，預防扣件鬆脫。
- ◆ 尺寸範圍: M3~M52
- ◆ 材料：SCM435、SAE4130、S/S 316L
- ◆ 檢驗：每批生產經過振動測試基檢驗功能

三、營業概況

全球布局效益顯現

2026Q2 北美強勁回升至 **63%**，歐洲穩居 **30%** 歷史高檔

全球市場地區別營收比重(近三年)



北美洲奠定6成基本盤

歐洲成長動能強勁提升 25%→30%

三、營業概況-終端客戶

部分國際知名終端客戶

Benz



TOYOTA



BMW



VW



Ford



Bosch



GM



NISSAN



Electrolux



Porsche



John
Deere



Tesla



Whirlpool



Continental
Group



三、營業概況-VolvoEX60



高階電動車用扣件技術升級、歐美車廠供應鏈切入與全球布局策略

核心專案歷程

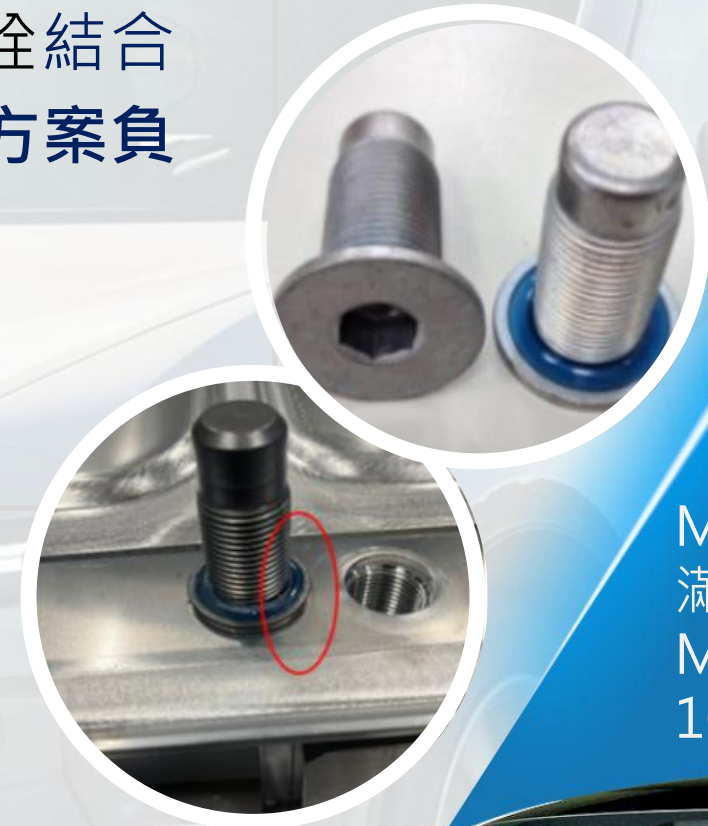
2024

偕同Stanley開發Volvo原廠電動車電池總成底盤用內外牙防水螺栓結合北美最大的技術團隊，專注於提供客戶扣件黏合服務、密封解決方案負責外牙高精密（ $\pm 0.05\text{mm}$ ）車削加工。

2026

通過關鍵可行性驗證

目標：推動亞太地區長期供應體系



M18/M20 內外牙複合防水螺栓
滿足 810 公里高續航
Mega Casting 一體化鑄造車體
10 年高壓電池保固密封嚴格規範

VolvoEX60



全球首發 **810** 公里 續航力



10年
電池保固



SPA3
全新平台
首款



Mega Casting
一體化
鑄造車體



新零件
客製化需求



三、營業概況-VolvoEX60



高階電動車用扣件技術升級、歐美車廠供應鏈切入與全球布局策略

SPEC
貢獻



台灣唯一首例准許生產製造

- ◆ 截至上半年已接單 2,100噸
- ◆ 預計 2026 年下半年量產
- ◆ 未來訂單能見度4-6個月



1

帶動每年至少

240噸

扣件出口



2

高毛利產品

15%

30%



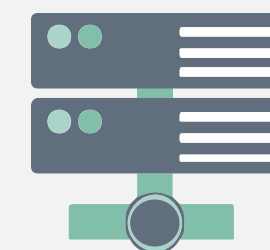
3

帶動國內
供應鏈體系

(至少**10**家業者)
訂單與營收提升



4



模具數位化設計輔助系統

結合 6模6沖成型

開發時程減少30%

總開發成本可降低 10% 以上

三、營業概況-在手訂單能見度



疫情後
出貨創新高

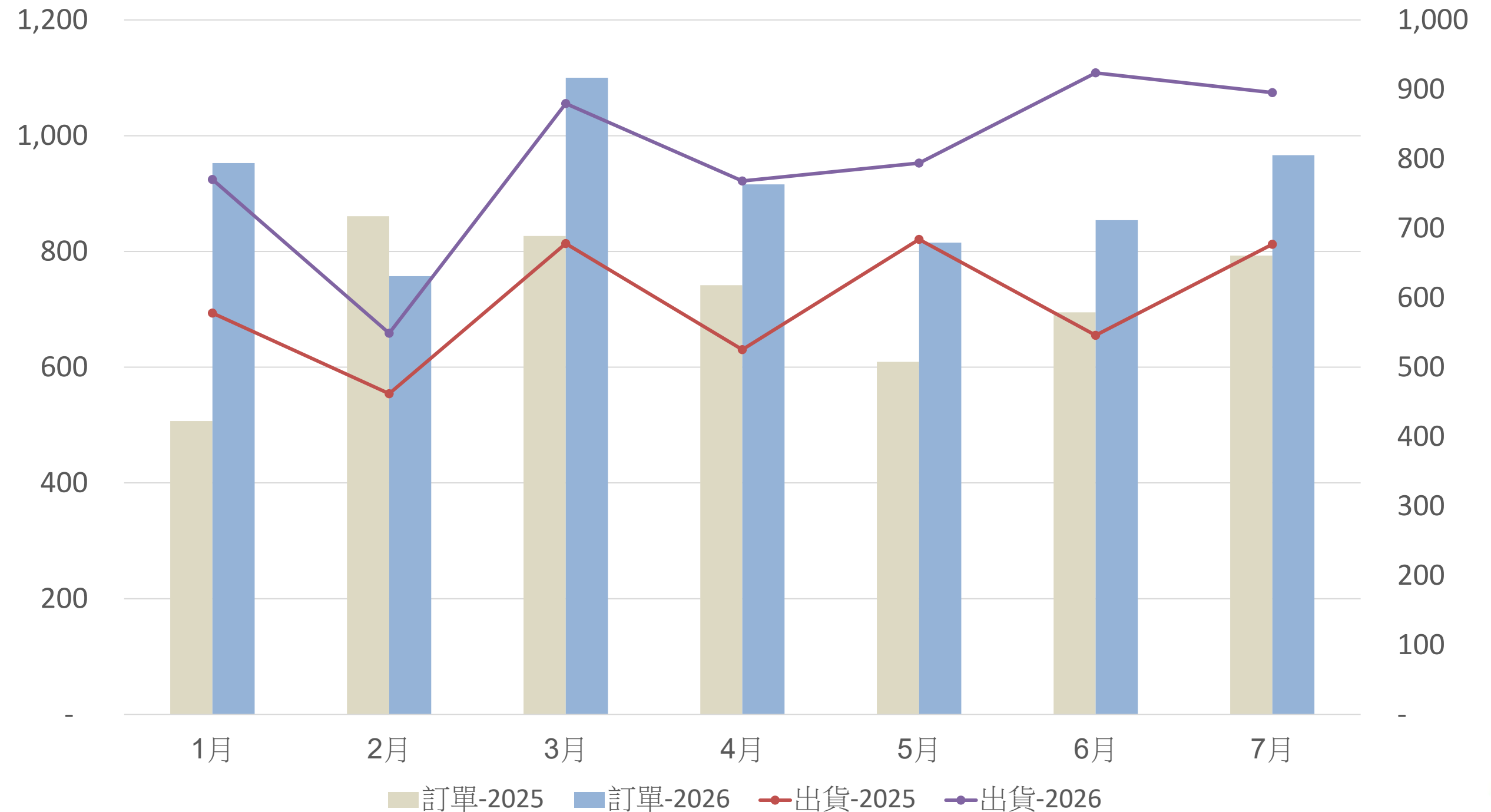


在手訂單
能見度約3-4個月



產能利用率
持續上升 10%

1-7月兩期接單及出貨比較分析





未來展望

四、未來展望

未來計劃



持續精進製造能力

透過模具設計、以及成型技術
持續協助客戶降低成本，免去二次加工的需求。



持續開拓更多市場

例如日本等，提高產品多元性，例如組件等。



結合智慧化元素

建造智慧型、數位化工廠。

四、未來展望



美國扣件市場龐大需求



市場規模增長 美國工業扣件市場 2025年 → 2035年

172.6
億美元

230.4
億美元

EV 電動車強勁動能

2027 年美國汽車銷量預估 1,630 萬輛。

快速成長區塊

電動車輕量化與電池包高安全性扣件需求激增。



歐美 OEM 拓銷與服務對策



對準歐美車廠

鎖定 Volvo、Porsche 等歐美車廠及前三大 Tier 1 系統廠。

海外倉發貨

規劃與 Tier 1 建立海外發貨倉共享機制，顯著降低交期風險。

國際展會拓展

2026年10月 美國鳳凰城螺絲暨機械設備展 | 2027 上半年歐洲扣件展

積極尋求標的

評估投資入股、併購與戰略聯盟，加速資源整合。

積極參與產業聯盟

主打美國車用 AM 市場，強化通路營運。

共享綜效

共同分享庫存、倉庫與物流，實現零組件即時分銷與快速回應。

擺脫價格戰

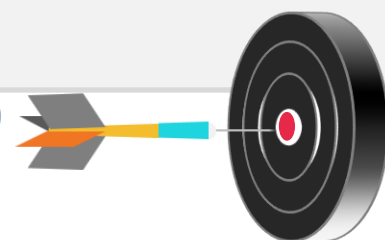
擺脫標準品削價競爭

增加組件產品、多工序特殊產品及專利授權產品

轉向進入門檻極高之 EV 電池總成核心密封零組件。



戰略聯盟與市場佈局



高價值化因應





Q&A 交流