

員工滿意度調查實施情形及改善計畫

本公司每年進行一次員工滿意度調查，以確保員工能對公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利，並積極於組織內建立員工定期溝通對話之管道，了解內部員工對公司的各項需求，適時的改善，以降低員工離職率，讓企業長期擁有優秀的人力資源，帶來更穩定的獲利。

本公司於 2026 年 1 月執行 2025 年員工滿意度問卷調查，包括：工作內容與成就感、薪資福利與制度、主管領導與管理方式、溝通與組織文化、訓練發展與未來性、整體滿意度等六個大面向進行施測。填答率為 72.13%，調查之評分區間為一分至五分，五分為非常同意。調查結果顯示員工整體滿意度為 3.97 分。

友誠公司 2025 年員工滿意度調查	
對象	全體職員（排除副總經理以上高階主管）
題目	工作內容與成就感、薪資福利與制度、主管領導與管理方式、溝通與組織文化、訓練發展與未來性、整體滿意度等六大面向，共 24 項評估
調查人數	127
覆蓋率	72.13%
負責調查單位	總務人資部
調查頻率	一年一次
調查期間	2025/1/1~2025/12/31
整體滿意度	3.97（最低 1 分，最高 5 分）
調查結果	員工對公司工作內容與成就感有 4.18 分最為顯著，有 73.77% 員工對於公司 2025 年滿意度表示同意。
提升改善方案	<p>本公司針對 2025 年度員工滿意度調查結果，已就主管管理與公平性、跨部門溝通、教育訓練規劃、工作分配合理化及員工關懷措施等面向進行檢討與改善規劃。後續將由各權責單位持續推動相關措施，藉以提升員工工作滿意度、強化組織向心力，並營造公平、友善及具發展性的職場環境。</p> <p>有關員工建議具體執行情形如下：</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 提供冬季背心或外套：已由管理部規劃設計及採購中。◆ 建議公司換五噸貨車：已由生產部提出申請並進行貨車汰舊換新作業。◆ 增設心理諮詢服務：規劃導入職護臨場服務，提供員工心理支持資源。