員工滿意度調查實施情形及改善計畫

本公司每年進行一次員工滿意度調查，以確保員工能對公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利，並積極於組織內建立員工定期溝通對話之管道，了解內部員工對公司的各項需求，適時的改善，以降低員工離職率，讓企業長期擁有優秀的人力資源，帶來更穩定的獲利。

本公司於 2025 年 2 月首次執行 2024 年員工滿意度問卷調查，內容包括：工作環境、工作職責、監督與領導、職涯成長與發展、薪資福利、關係、幸福感等七個大面向進行施測。填答率為 62.26%，調查之評分區間為一分至五分，五分為非常滿意。調查結果顯示員工整體滿意度為 3.94 分。

友誠公司 2025 年員工滿意度調查	
對象	全體職員（排除副總經理以上高階主管）
題目	工作環境、工作職責、監督與領導、職涯成長與發展、薪資福利、關係、幸福感等七大面向，共 21 項評估
調查人數	106
覆蓋率	62.26%
負責調查單位	總務人資部
調查頻率	一年一次
調查期間	2024/1/1~2024/12/31
整體滿意度	3.94（最低 1 分，最高 5 分）
調查結果	員工對公司幸福感有 4.15 分最為顯著，其中有 74.67% 員工對於公司整體感到滿意。
提升改善方案	<p>本公司首次執行員工滿意度調查，無過去記錄可比較，針對本次調查結果，2025 年需改善內容與推動專案如下：</p> <ul style="list-style-type: none">◆ 有關員工建議，會針對滿意度差的項目先行了解後並做改善。◆ 為合理考核員工對組織之承諾、工作勝任度、績效表現及貢獻，達到人才識別及管理制度化的目的，本公司已訂定<u>績效考核辦法</u>。用以整體績效管理及人才發展制度之根基，考核結果作為員工升遷、調薪、年終獎金及其他人事作業參考之依據。